

نام/ نام شرکت/ حقیقی/ حقوقی: نام خانوادگی: تلفن تماس: سمت:

خدمات دریافتی:						
نصب دستگاه (حضوری) <input type="checkbox"/> مشاور پذیرش <input type="checkbox"/>						
راهنمای امتیاز دهی:		درجه اهمیت:				
۰-۲۰ (بد است و حتماً بایستی اصلاح گردد)		۱- کم اهمیت				
۲۰-۴۰ (ضعیف است و نیاز به اصلاح دارد)		۲- مهم				
۴۰-۶۰ (بهتر است اصلاح گردد)		۳- بسیار مهم				
۶۰-۸۰ (خوب است)						
۸۰-۱۰۰ (عالی و راضی کننده است)						
عوامل	۸۰-۱۰۰	۶۰-۸۰	۴۰-۶۰	۲۰-۴۰	درجه اهمیت	توضیحات
۱- چگونگی اطلاع رسانی شرکت در خصوص خدمات قابل ارائه (بروشور، وب سایت، نمایشگاه)						
۲- نحوه دریافت سفارش از مشتریان						
۳- میزان دقت و سرعت عمل شرکت در انجام وظایف محوله						
۴- میزان سرعت عمل شرکت در پاسخ گویی به مکاتبه و درخواست ها.						
۵- میزان توانمندی، ترکیب، تعداد و صلاحیت پرسنل شرکت در زمینه خدمات مورد نظر.						
۶- برخورد کارمندان شرکت با مشتریان (در مذاکرات حضوری، تلفنی، مکاتبات و..)						
۷- میزان انطباق کلی خدمات با انتظارات شما.						
۸- کیفیت خدمات ما نسبت به دیگر کارگزاری ها						
۹- برخورد مجموعه کارکنان ما						
۱۰- سهولت در دسترسی شما به شرکت ما						
۱۱- تبلیغات						
جمع امتیازات:						
سایر عواملی که در جلب رضایت شما موثر و در این فرم نیامده است را همراه با درجه امتیازی که به این موارد می دهید بیان فرمایید.						
مشتری گرامی ما چگونه می توانیم شما را به یک مشتری دائمی برای شرکت خود تبدیل کنیم؟ خواهشمند است در این خصوص نقطه نظرات خود را مرقوم فرمائید.						
*به نظر شما مهمترین نقاط قوت و ضعف کارگزاری سهم آدین کدام است؟						